



PLAN DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Titlu proiect: **Dezvoltarea rețelelor inteligente de distribuție a gazelor naturale în comunele Baru, Santamaria Orlea și Salasu de Sus, Județul Hunedoara**

Denumire beneficiar: Parteneriat dintre UAT Baru, UAT Santamaria Orlea și UAT Salasu de Sus, județul Hunedoara

1 OBIECTIVELE DE COMUNICARE					
<p>Obiectivele strategice de comunicare ale proiectului se referă la asigurarea publicității proiectului, la informarea publicului cu privire la asistența financiară nerambursabilă obținută din Fondul European de Dezvoltare Regională/Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020 prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020, la sensibilizarea populației în ceea ce privește îmbunătățirea calității vieții prin dezvoltarea rețelelor de distribuție a gazelor naturale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obiective instituționale (de comunicare internă); 2. Obiective de informare și publicitate obligatorie a proiectului finanțat prin Fondul Europei (de creștere a vizibilității proiectului și finanțării nerambursabile din partea Uniunii Europene); 3. Obiective de conștientizare (de promovare a investițiilor propuse prin proiect și de motivare a unor atitudini și comportamente în rândul populației afectate de lucrări în sensul acceptării factorilor perturbatori cauzati de demararea/derularea lucrărilor de investiții). 					
Obiective strategice	Obiective operaționale	Măsuri/instrumente de comunicare	Măsuri/instrumente de comunicare		
			INSTITUȚIONAL	INFORMARE	CONȘTIENȚIZARE
Crearea unui cadru de comunicare adecvat, care să ducă la atingerea țintelor de informare ale proiectului	<p>Realizarea planificării activităților</p> <p>Realizarea raportării activităților</p>	Rapoarte de activitate, arhivare documente aferente informării și publicității proiectului, pe durata implementării proiectului și 5 ani după închiderea POIM 2014-2020	x		



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014 - 2020

	Informarea populației	Realizarea măsurilor de informare și de publicitate ale proiectului și rezultatelor acestuia	Comunicate de presă de lansare și de finalizare a proiectului			
	Cunoașterea faptului că proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul de Coeziune și prin POIM 2014-2020	Realizarea măsurii de informare cu privire la valoarea totală a finanțării proiectului și cofinanțarea de către Uniunea Europeană	Amplasare de panouri de afișare temporară și plăci permanente. Publicarea pe website beneficiar de informații minime despre proiect (sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și un link către site-ul web al Programului Operațional , www.fonduri-ue.ro , însoțit de textul: „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, va invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro ” (textul		x	



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014 - 2020

			reprezentând un link la adresa web (URL): http://www.fonduri-ue.ro). Se va specifica de asemenea mențiunea „Proiect cofinanțat din POIM 2014-2020”			
	Acțiuni de conștientizare	Cresterea nivelului de conștientizare a publicului despre îmbunătățirile aduse calității vieții prin extinderea rețelelor de alimentare cu gaze	La începutul și la finalizarea proiectului finanțat, vor fi publicate în mass media anunțuri sau comunicate de presă (anunțuri de presă, pe pagina web sau alte mijloace). Difuzare de informații pe parcursul implementării Proiectului pe website-ul Beneficiarului. Toate mijloacele de comunicare vor avea inscripționate titlul proiectului, sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor structurale 2014-2020, precum și mențiunea „Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare			x



			Regională/Fondul de Coeziune prin POIM 2014-2020”.			
<p>Publicul țintă căruia se adresează activitățile propuse prin planul de informare și publicitate este reprezentat de publicul rural din comunele Baru, Santamaria Orlea și Salasu de Sus, județului Hunedoara, reprezentând un total de 8300 locuitori. De asemenea, pentru completa informare a factorilor instituționali, activitățile de informare și publicitate se adresează reprezentanților instituționali de pe raza teritoriilor, care au diverse implicări în derularea contractelor de lucrări: administrații locale/ instituții județene (consilii județene, servicii publice deconcentrate, instituțiile prefectului etc.) și mass media locale. Acestor grupuri țintă le corespund următoarele activități de informare, publicitate și conștientizare: anunțuri de lansare/finalizare/a proiectului și material comunicative publice educative și de conștientizare pe website-urile proprii ale fiecărui UAT.</p> <p>Ca abordare generală a implementării măsurilor de informare și publicitate, se continuă acea abordare care presupune ca toate activitățile specifice de informare, publicitate și conștientizare se bazează pe înțelegerea faptului că construirea rețelelor inteligente de distribuție gaze naturale, inclusiv instalațiile, echipamentele și dotările aferente funcționalităților inteligente va asigura o fiabilitate sporită a aprovizionării cu gaze naturale, va asigura un acces continuu, sigur și rentabil la gaz și va oferi, de asemenea, capacități tehnice pentru a oferi servicii noi care să optimizeze consumul de gaz.</p> <p>Scopul prezentului Plan de informare și publicitate este de a sumariza acțiunile viitoare de informare și publicitate ale proiectului, precum și cele de conștientizare în rândul grupurilor țintă.</p> <p>Activitatea de informare și publicitate va fi detaliată la momentul redactării strategiei de achiziții de servicii și lucrări și ulterior în strategia de contractare privind serviciile.</p> <p>Metodologia de lucru implică:</p> <ul style="list-style-type: none">o planificarea activităților de comunicare, adaptată publicului țintă;o folosirea căilor de comunicare cele mai eficiente pentru transmiterea informațiilor;o adaptarea continuă a activităților, atât la specificul, cât și la expunerea publicurilor țintă la materialele, acțiunile și activitățile de comunicare publică ale beneficiarului;o adaptarea și asigurarea reconfigurării graficului de implementare a activităților de informare și publicitate la evoluția implementării proiectului;o implementarea măsurilor obligatorii de informare și publicitate în corelare cu data semnării contractului de finanțare;						



<p>o perioada de implementare a activităților propuse corelate cu perioada de lansare a contractelor de lucrări/perioada de încheiere a contractelor de lucrări; reglementarea prin elaborarea unui plan de implementare a măsurilor de informare și publicitate asumate la momentul depunerii cererii de finanțare;</p> <p>o îndeplinirea tuturor cerințelor impuse de Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale în România 2014-2020 și de contractul de finanțare semnat între beneficiar și Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Infrastructura Mare. Pentru justificarea bugetului propus, s-a folosit experiența anterioară a consultantului de asistență tehnică, pe baza contractelor similare.</p>

2 ELEMENTE OBLIGATORII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE LA NIVEL DE PARTENERIAT

Activități de informare și publicitate și scurtă descriere a acestora	Mijloc de comunicare	Grup țintă	Calendar estimat de implementare	Indicator de monitorizare	Indicator de evaluare	Bugetul alocat (lei fără TVA)	Responsabili
2.1 Publicare comunicat/anunt de presă de lansare a proiectului. Comunicatul de presă va fi publicat în presa scrisă și online locala, estimativ în prima lună de la semnarea contractului de finanțare	Comunicat/anunt de presă in Mass media	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)	01.2021-02.2021	Nr. apariții în presa scrisă și online (nr. publicații în care se publică/preia comunicatul / anunțul)	1	1450	Beneficiar /Prestator
2.2 Publicare comunicat/anunt de presă de finalizare a proiectului. Comunicatul de presă va fi publicat în presa	Comunicat/anunt de presă in Mass media	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural;	02.2023	Nr. apariții în presa scrisă și online (nr. publicații în care se publică/preia comunicatul /	1	1450	Beneficiar /Prestator



	scrisă și online locala, estimativ în ultima lună de implementare a proiectului		autorități locale etc.)		anunțul)			
SUB-TOTAL BUGET ELEMENTE DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE LA NIVEL DE PARTENERIAT							2900	

SUB-TOTAL GENERAL BUGET ELEMENTE DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE LA NIVEL DE PARTENERIAT							2900	
--	--	--	--	--	--	--	------	--

3	ELEMENTE OBLIGATORII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE A FIECARUI PARTENER							
---	---	--	--	--	--	--	--	--

Planul de informare și publicitate va fi actualizat pe perioada implementării proiectului, în funcție de stadiul implementării acestuia și măsurile propuse în urma atribuirii contractelor de servicii care vizează implementarea măsurilor de informare și publicitate. Detaliile privind caracteristicile tehnice și conținutul vor fi stabilite la momentul implementării proiectului și la lansarea achiziției de servicii.

ELEMENTE OBLIGATORII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE UAT BARU								
	Activități de informare și publicitate și scurtă descriere a acestora	Mijloc de comunicare	Grup țintă	Calendar estimat de implementare	Indicator de monitorizare	Indicator de evaluare	Bugetul alocat (lei fără TVA)	Responsabili
3.1	Panouri pentru afișare temporară Beneficiarul va expune pe durata implementării, într-un loc ușor vizibil publicului, în apropiere de locația proiectului/organizării de șantier, un panou temporar.	Panou pentru afișare temporară	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)	04.2021 – finalizare proiect	Nr. panouri temporare amplasate	3	3900	UAT Baru



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Instrumente Structurale
2014 - 2020

	Se vor urma indicațiile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România pentru realizarea panoului temporar.							
3.2	Plăci permanente Plăcile permanente se vor amplasa de către Beneficiar la finalizarea lucrărilor la locațiile panourilor temporare Se vor urma indicațiile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România pentru realizarea placilor permanente.	Placă permanentă	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)	Ultima luna de proiect pana la cel mult 3 luni după finalizarea proiectului	Nr. plăci permanente amplasate	5	2500	UAT Baru
3.3	Descrierea proiectului pe website-ul beneficiarului Se va crea o secțiune Proiect POIM 2014-2020, pe site-ul Beneficiarului, care va fi actualizată cu informații despre proiect și stadiul	Website-ul beneficiarului	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)	11.2020 – 12.2023	Pagina web actualizată Nr. vizitatori/accesari	1	0	UAT Baru



UNIUNEA EUROPEANĂ



GVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014 - 2020

<p>implementării acestuia</p> <p>Pe pagina proiectului se vor include: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și un link către site-ul web al Programului Operațional , www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, va invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro” (textul reprezentând un link la adresa web (URL): http://www.fonduri-ue.ro).</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Instrumente Structurale
2014 - 2020

3.4	<p>Autocolantele/plăcuțele vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public (dimensiune recomandată 100mm x 100mm sau pentru mijloace fixe mari, ex. mașini și utilaje, linii tehnologice, autovehicule de transport marfă, altele asemenea – minim recomandat 200mm x 200mm). Autocolantele/plăcuțele vor conține elementele: titlul programului/proiectului, sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor structurale 2014-2020, precum și mențiunea „Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională/Fondul de Coeziune prin POIM 2014-2020”. Beneficiarul va decide dacă se va personaliza prin autocolant sau</p>	Autocolantele/plăcuțe	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)	04.2021 – finalizare proiect in functie de ciclul functional al utilajului	Nr. autocolante/plăcuțe amplasate	30 (autocolante 30 x 30 cm) + 20 (autocolante 10 x 10 cm)	700	UAT Baru
-----	--	-----------------------	--	--	-----------------------------------	---	-----	----------



	plăcuță, în funcție de caracteristicile tehnice ale utilajului, dar va avea în vedere necesitatea ca autocolantul/plăcuța să fie vizibile pe durata de viață (ciclul functional) a acestuia.							
SUB-TOTAL BUGET ELEMENTE OBLIGATORII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE UAT BARU							7100	

ELEMENTE OBLIGATORII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE UAT SANTAMARIA ORLEA								
	Activități de informare și publicitate și scurtă descriere a acestora	Mijloc de comunicare	Grup țintă	Calendar estimat de implementare	Indicator de monitorizare	Indicator de evaluare	Bugetul alocat (lei fără TVA)	Responsabili
3.5	Panouri pentru afișare temporară Beneficiarul va expune pe durata implementării, într-un loc ușor vizibil publicului, în apropiere de locația proiectului/organizării de șantier, un panou temporar. Se vor urma indicațiile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România	Panou pentru afișare temporară	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)	04.2021 – finalizare proiect	Nr. panouri temporare amplasate	3	3900	UAT Santamaria Orlea

	pentru realizarea panoului temporar.							
3.6	<p>Plăci permanente</p> <p>Plăcile permanente se vor amplasa de către Beneficiar la finalizarea lucrărilor la locațiile panourilor temporare</p> <p>Se vor urma indicațiile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România pentru realizarea placilor permanente.</p>	Placă permanentă	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)	Ultima luna de proiect pana la cel mult 3 luni după finalizarea proiectului	Nr. plăci permanente amplasate	5	2500	UAT Santamaria Orlea
3.7	<p>Descrierea proiectului pe website-ul beneficiarului</p> <p>Se va crea o secțiune Proiect POIM 2014-2020, pe site-ul Beneficiarului, care va fi actualizată cu informații despre proiect și stadiul implementării acestuia</p> <p>Pe pagina proiectului se vor include: sigla Uniunii Europene, sigla</p>	Website-ul beneficiarului	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)	11.2020 – 12.2023	Pagina web actualizată Nr. vizitatori/accesari	1	0	UAT Santamaria Orlea



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014 - 2020

	<p>Guvernului României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și un link către site-ul web al Programului Operațional , www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, va invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro” (textul reprezentând un link la adresa web (URL): http://www.fonduri-ue.ro).</p>							
3.8	Autocolantele/plăcuțele vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public (dimensiune recomandată 100mm x	Autocolantele/plăcuțe	Publicul larg (publicul țintă:	04.2021 – finalizare proiect in functie de ciclul	Nr. autocolantele/plăcuțe amplasate	30 (autocolante 30 x 30 cm) + 20	700	UAT Santamaria Orlea



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014 - 2020

<p>100mm sau pentru mijloace fixe mari, ex. mașini și utilaje, linii tehnologice, autovehicule de transport marfă, altele asemenea – minim recomandat 200mm x 200mm). Autocolantele/plăcuțele vor conține elementele: titlul programului/proiectului, sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor structurale 2014-2020, precum și mențiunea „Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională/Fondul de Coeziune prin POIM 2014-2020”. Beneficiarul va decide dacă se va personaliza prin autocolant sau plăcuță, în funcție de caracteristicile tehnice ale utilajului, dar va avea în vedere necesitatea ca autocolantul/plăcuța să</p>		<p>urban și rural; autorități locale etc.)</p>	<p>funcțional al utilajului</p>		<p>(autocolante 10 x 10 cm)</p>		
---	--	--	---------------------------------	--	---------------------------------	--	--



	fie vizibile pe durata de viață (ciclul functional) a acestuia.							
SUB-TOTAL BUGET ELEMENTE OBLIGATORII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE UAT SANTAMARIA ORLEA							7100	

ELEMENTE OBLIGATORII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE UAT SALASU DE SUS								
Activități de informare și publicitate și scurtă descriere a acestora	Mijloc de comunicare	Grup țintă	Calendar estimat de implementare	Indicator de monitorizare	Indicator de evaluare	Bugetul alocat (lei fără TVA)	Responsabilii	
3.9	Panouri pentru afișare temporară Beneficiarul va expune pe durata implementării, într-un loc ușor vizibil publicului, în apropiere de locația proiectului/organizării de șantier, un panou temporar. Se vor urma indicațiile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România pentru realizarea panoului temporar.	Panou pentru afișare temporară	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)	04.2021 – finalizare proiect	Nr. panouri temporare amplasate	3	3900	UAT Salasu de Sus



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Instrumente Structurale
2014 - 2020

3.10	<p>Plăci permanente Plăcile permanente se vor amplasa de către Beneficiar la finalizarea lucrărilor la locațiile panourilor temporare Se vor urma indicațiile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România pentru realizarea placilor permanente.</p>	Placă permanentă	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)	Ultima luna de proiect până la cel mult 3 luni după finalizarea proiectului	Nr. plăci permanente amplasate	5	2500	UAT Salasu de Sus
3.11	<p>Descrierea proiectului pe website-ul beneficiarului Se va crea o secțiune Proiect POIM 2014-2020, pe site-ul Beneficiarului, care va fi actualizată cu informații despre proiect și stadiul implementării acestuia Pe pagina proiectului se vor include: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului</p>	Website-ul beneficiarului	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)	11.2020 – 12.2023	Pagina web actualizată Nr. vizitatori/accesari	1	0	UAT Salasu de Sus



	<p>României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și un link către site-ul web al Programului Operațional , www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, va invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro” (textul reprezentând un link la adresa web (URL): http://www.fonduri-ue.ro).</p>							
3.12	<p>Autocolantele/plăcuțele vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public (dimensiune recomandată 100mm x</p>	<p>Autocolantele / plăcuțe</p>	<p>Publicul larg (publicul țintă:</p>	<p>04.2021 – finalizare proiect in functie de ciclul</p>	<p>Nr. autocolantele/plăcuțe amplasate</p>	<p>30 (autocolante 30 x 30 cm) + 20</p>	<p>700</p>	<p>UAT Salasu de Sus</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014 - 2020

<p>100mm sau pentru mijloace fixe mari, ex. mașini și utilaje, linii tehnologice, autovehicule de transport marfă, altele asemenea – minim recomandat 200mm x 200mm). Autocolante/plăcuțele vor conține elementele: titlul programului/proiectului, sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor structurale 2014-2020, precum și mențiunea „Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională/Fondul de Coeziune prin POIM 2014-2020”. Beneficiarul va decide dacă se va personaliza prin autocolant sau plăcuță, în funcție de caracteristicile tehnice ale utilajului, dar va avea în vedere</p>		<p>urban și rural; autorități locale etc.)</p>	<p>funcțional al utilajului</p>		<p>(autocolante 10 x 10 cm)</p>		
--	--	--	---------------------------------	--	---------------------------------	--	--



	necesitatea ca autocolantul/plăcuța să fie vizibile pe durata de viață (ciclul functional) a acestuia.							
SUB-TOTAL BUGET ELEMENTE OBLIGATORII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE UAT SALASU DE SUS							7100	

SUB-TOTAL GENERAL BUGET ELEMENTE DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE PE PARTENERI							21300	
---	--	--	--	--	--	--	-------	--

4	ALTE ACTIVITĂȚI DE INFORMARE ȘI CONȘTIENȚIZARE							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

ALTE ACTIVITĂȚI DE INFORMARE ȘI CONȘTIENȚIZARE UAT BRAD								
	Activități de informare și publicitate și scurtă descriere a acestora	Mijloc de comunicare	Grup țintă	Calendar estimat de implementare	Indicator de monitorizare	Indicator de evaluare	Bugetul alocat (lei fără TVA)	Responsabilii
4.1	Producție materiale de afișaj, informative, promoționale (6 roll-up, 3 bannere exterioare, 3 bannere interioare și material informative: fluturași, pliante, agende, afișe, mape, calendare etc.).	Afișaj și distribuție de materiale: roll up, bannere, fluturași, pliante, mape, calendare etc	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)		Nr. materiale informative/promoționale produse și distribuite	300	1933	UAT Brad



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014 - 2020

	<p>Toate materialele de comunicare vor avea inscripționate titlul programului/proiectului, sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor structurale 2014-2020, precum și mențiunea „Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională/Fondul de Coeziune prin POIM 2014-2020”. Publicațiile tipărite vor menționa pe ultima copertă obligatoriu titlul programului/proiectului, editorul materialului, data publicării, elementele de vizibilitate menționate anterior, precum și textul “Conținutul acestui material nu</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--



<p>reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Beneficiarul va aloca un buget total aferent producției de materiale, pe care ulterior, după organizarea licitației pentru servicii de informare și publicitate a proiectului, îl va planifica, în funcție de numărul total de persoane informate.</p>							
SUB-TOTAL BUGET ALTE ACTIVITĂȚI DE INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE						1933	

ALTE ACTIVITĂȚI DE INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE UAT SANTAMARIA ORLEA							
Activități de informare și publicitate și scurtă descriere a acestora	Mijloc de comunicare	Grup țintă	Calendar estimat de implementare	Indicator de monitorizare	Indicator de evaluare	Bugetul alocat (lei fără TVA)	Responsabilii



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014 - 2020

4.2	<p>Producție materiale de afișaj, informative, promoționale (6 roll-up, 3 bannere exterioare, 3 bannere interioare și material informative: fluturași, pliante, agende, afișe, mape, calendare etc.).</p> <p>Toate materialele de comunicare vor avea inscripționate titlul programului/proiectului, sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor structurale 2014-2020, precum și mențiunea „Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională/Fondul de Coeziune prin POIM 2014-2020”.</p>	<p>Afișaj și distribuție de materiale: roll up, bannere, fluturași, pliante, mape, calendare etc</p>	<p>Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)</p>		<p>Nr. materiale informative/promoționale produse și distribuite</p>	300	1933	<p>UAT Santamaria Orlea</p>
-----	---	--	---	--	--	-----	------	-----------------------------



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

<p>Publicațiile tipărite vor menționa pe ultima copertă obligatoriu titlul programului/proiectului, editorul materialului, data publicării, elementele de vizibilitate menționate anterior, precum și textul “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Beneficiarul va aloca un buget total aferent producției de materiale, pe care ulterior, după organizarea licitației pentru servicii de informare și publicitate a proiectului, îl va planifica, în funcție de</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--



	numărul total de persoane informate.							
SUB-TOTAL BUGET ALTE ACTIVITĂȚI DE INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE UAT SANTAMARIA ORLEA							1933	

ALTE ACTIVITĂȚI DE INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE UAT SALASU DE SUS							
Activități de informare și publicitate și scurtă descriere a acestora	Mijloc de comunicare	Grup țintă	Calendar estimat de implementare	Indicator de monitorizare	Indicator de evaluare	Bugetul alocat (lei fără TVA)	Responsabilii
4.3 Producție materiale de afișaj, informative, promoționale (6 roll-up, 3 bannere exterioare, 3 bannere interioare și material informative: fluturași, pliante, agende, afișe, mape, calendare etc.). Toate materialele de comunicare vor avea inscripționate titlul programului/proiectului, sigla Uniunii Europene, sigla	Afișaj și distribuție de materiale: roll up, bannere, fluturași, pliante, mape, calendare etc	Publicul larg (publicul țintă: urban și rural; autorități locale etc.)		Nr. materiale informative/promoționale produse și distribuite	300	1933	UAT Salasu de Sus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

<p>Guvernului României și sigla Instrumentelor structurale 2014-2020, precum și mențiunea „Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională/Fondul de Coeziune prin POIM 2014-2020”. Publicațiile tipărite vor menționa pe ultima copertă obligatoriu titlul programului/proiectului, editorul materialului, data publicării, elementele de vizibilitate menționate anterior, precum și textul “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--



UNIUNEA EUROPEANĂ



GVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014 - 2020

Beneficiarul va aloc un buget total afferent producției de materiale, pe care ulterior, după organizarea licitației pentru servicii de informare și publicitate a proiectului, îl va planifica, în funcție de numărul total de persoane informate.								
SUB-TOTAL BUGET ALTE ACTIVITĂȚI DE INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE UAT SALASU DE SUS							1933	
SUB-TOTAL GENERAL BUGET ALTE ACTIVITĂȚI DE INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE PE PARTENERI							5799	
TOTAL GENERAL BUGET PLAN DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE							30000	